



Blockseminar

„Nation Branding und Public Diplomacy – Kommunikation und Marketing in der Außenpolitik“

Lehrveranstaltungsnummer: 1387

Blockseminar: 20./21.10.2012., ganztägig, jeweils ab 10 Uhr
Hörsaal des Forschungsinstituts, Gottfried-Keller-Straße 6

Dozent:

Dr. Daniel Ostrowski ist Public Affairs Manager an der Deutsche Bank EU-Repräsentanz.

Über das Seminar:

In der vergangenen Dekade hat – insbesondere vor dem Hintergrund des weltweit rasanten Anstiegs von Verfügbarkeit und Nutzung des Internets – eine Verdichtung internationaler Kommunikationsflüsse stattgefunden, die auch vor Staaten und deren Außenpolitik nicht Halt machte. Außenpolitik ist stärker denn je Kommunikation mit ausländischen Adressaten. Die Bedeutung der klassischen Diplomatie „hinter verschlossenen Türen“ nimmt ab zugunsten eines offenen Dialogs mit der Gesellschaft in den Zielstaaten, der in der politikwissenschaftlichen Forschung mit dem Begriff der „Public Diplomacy“ beschrieben wird. Zudem setzen Staaten verstärkt Methoden aus dem Bereich des Marketings ein, um eigene „Markenidentitäten“ zu entwickeln und sich so von ihren internationalen Wettbewerbern abzugrenzen. Hierbei spielt der Begriff des „Nation Branding“ eine zentrale Rolle. Das Seminar wird diese beiden eng miteinander verknüpften Konzepte aus einer politikwissenschaftlichen Perspektive beleuchten, ihre Wirkungsweise in den internationalen Beziehungen erörtern, sowie konkrete Fallbeispiele diskutieren.

Anforderungen:

Referat zu einem Fallbeispiel (20 min), Hausarbeit (12-15 Seiten), Lesen der vollständigen Seminarliteratur vor der Blockveranstaltung, aktive Mitarbeit

Themenvergabe für Referate und Hausarbeiten per Email.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

Zur Vorbereitung: Kapitel „Theoretische Einführung“ in: Ostrowski, Daniel (2010): *„Die Public Diplomacy der deutschen Auslandsvertretungen weltweit – Theorie und Praxis der deutschen Auslandsöffentlichkeitsarbeit“*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (in der Universitätsbibliothek vorhanden)

Seminarplan und Leseliste werden nach Abschluss der Registrierung an die Teilnehmer versandt.

Rückfragen an: daniel.ostrowski@uni-koeln.de Registrierung: über [KLIPS](#)