

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
1 Theoretische Analysen	
Die Rolle der amerikanischen Öffentlichkeit im unipolaren System und die Bedeutung von Public Diplomacy als strategischer und taktischer Kommunikation <i>Thomas Jäger</i>	15
Medienmacht und Biotop-Diskurse: Das Gemeinwohl als Herausforderung in einer globalisierten Öffentlichkeit <i>Arnd Henze</i>	39
Der Einfluss politischer Akteure auf die Politikberichterstattung. Selbstmedialisierung der Politik? <i>Daria W. Dylla</i>	53
2 USA	
Selling America: Die Public Diplomacy der USA vor dem Irakkrieg 2003 <i>Alexander Höse</i>	79
Der inneradministrative Konflikt um die Entscheidung der amerikanischen Regierung für den Irakkrieg <i>Julia Schwerk</i>	109
Die öffentliche Kommunikation der Entscheidung zum Irakkrieg in den USA <i>Henrike Viehrig</i>	135

3 Deutschland

Staatliche Imagearbeit: Die Public Diplomacy des Auswärtigen Amtes
Britt Inga Karten 163

Der Einfluss gesellschaftlicher Akteure auf die Entscheidung der
Bundesregierung gegen den Irakkrieg 191
Claudia Hennen

Deutsche Public Diplomacy in den USA vor dem Irakkrieg 2003 215
Alexander Hübecker

Die Public Diplomacy der deutschen Botschaften in den USA
und Großbritannien im Zuge des Irakkonflikts im Vergleich 237
Daniel Ostrowski

4 Anhang

Autorenverzeichnis 263

Personen- und Stichwortverzeichnis 265